

NOTA DE PRENSA

Culmia reorganiza su Comité de Dirección para impulsar la captación de capital y el desarrollo de nuevas inversiones

- La plataforma inmobiliaria crea la Dirección de Mercado de Capitales y nombra a María Ruiz como su responsable para impulsar la captación de capital institucional.
- Refuerza su apuesta por el talento interno con la promoción de Celso Gómez como director de Inversión y Gestión de Suelo.
- La compañía avanza en su posicionamiento como gestor para inversores, impulsando joint ventures y alianzas estratégicas, con una propuesta diferencial basada en la estructuración de soluciones de inversión a medida y una gestión cercana y especializada.

05 de mayo de 2026- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, ha reorganizado su Comité de Dirección con el objetivo de reforzar su estrategia de crecimiento mediante la captación de capital institucional, el impulso de alianzas estratégicas y la generación de nuevas oportunidades de inversión con dos nuevos nombramientos.

La compañía ha nombrado a María Ruiz como directora de Mercado de Capitales y ha promovido a Celso Gómez como director de Inversión y Gestión de Suelo, dos movimientos que refuerzan sus capacidades en el ámbito de la inversión y la gestión de suelo, pilares clave para el desarrollo de su actividad.

María Ruiz cuenta con una trayectoria de más de dos décadas en el sector inmobiliario internacional, con experiencia en Europa y Latinoamérica. En su última etapa, ha liderado la división de Asset Management de Goldman Sachs en Iberia y Grecia, desde donde ha gestionado activos y relaciones con inversores institucionales, aportando una visión integral del negocio. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Ruiz aporta un sólido conocimiento en inversión y gestión de activos, clave para impulsar la estrategia de Mercado de Capitales de Culmia en esta nueva etapa.

Por su parte, Celso Gómez asume la Dirección de Inversión y Gestión de Suelo tras una trayectoria consolidada dentro de la compañía, donde ha desempeñado un papel clave en el desarrollo de la cartera de suelo y en la ejecución de proyectos durante su etapa como director de Análisis y Estrategia y director territorial Centro, Norte y Sur. Su promoción pone en valor el talento interno y refuerza el compromiso de Culmia con la continuidad y solidez en la ejecución de su estrategia.

NOTA DE PRENSA

Francisco Pérez, CEO de Culmia, ha declarado que “Este refuerzo del Comité de Dirección responde a nuestra ambición de seguir impulsando el desarrollo de vivienda en España, ampliando nuestra capacidad para atraer capital y colaborar con socios estratégicos. La incorporación de María y la promoción de Celso nos permiten avanzar en un modelo que combina inversión, gestión y ejecución para dar respuesta a las necesidades actuales del mercado residencial.”

Esta reorganización del Comité de Dirección responde a la ambición de Culmia de seguir evolucionando hacia un modelo con mayor peso de la gestión para terceros, apoyado en la captación de capital y el desarrollo de proyectos en colaboración con socios estratégicos, lo que permitirá escalar su actividad y ampliar su cartera de proyectos.

Este refuerzo en el ámbito de la inversión se complementa con la reciente incorporación de Ana Estrada como consejera independiente, en línea con la estrategia de Culmia de fortalecer su vinculación con el capital institucional. Su incorporación contribuye a reforzar la capacidad de la compañía para atraer inversión, estructurar alianzas y avanzar en su posicionamiento como gestor multicliente de referencia en el sector living en España.

Con estas incorporaciones, el Comité de Dirección de Culmia refuerza su estructura para afrontar esta nueva etapa y queda integrado por Francisco Pérez, CEO de la compañía; Juan Carlos Urbano, director financiero; Cristina Ontoso, directora comercial y de Marketing; Juan Manuel Borrás, director de Operaciones; Jaume Borràs, director de Negocio; Gema Muñiz, directora Legal; Almudena Corbella, directora de Personas y Organización; Celso Gómez, director de Inversión y Gestión de Suelo; y María Ruiz, directora de Mercado de Capitales.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, tu hogar'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión inmobiliaria integral líder en España, especializada en el desarrollo y la gestión de proyectos residenciales. Con un modelo transversal que abarca todas las fases del proceso (desde la originación y gestión del suelo hasta la entrega de las viviendas y la posventa), la compañía articula su propuesta de valor sobre tres pilares estratégicos: innovación, sostenibilidad y excelencia en la experiencia de cliente.

Con presencia en 9 comunidades autónomas, Culmia gestiona una cartera de suelo con capacidad para desarrollar más de 11.500 viviendas y ha entregado, desde que inició su actividad en 2013, más de 10.500 viviendas en 149 promociones. La compañía cuenta con un equipo de 125 profesionales y se ha consolidado como una marca reconocida en el sector inmobiliario español por su capacidad de ejecución y su posicionamiento en el mercado residencial.

Culmia complementa su actividad mediante un ecosistema de alianzas y acuerdos de coinversión con terceros, que le permite estructurar y ejecutar operaciones a través de distintas fórmulas de colaboración, como joint ventures. Su modelo de plataforma le otorga flexibilidad operativa y capacidad de estructuración, reforzando su posicionamiento como actor de referencia en la originación, gestión y desarrollo de activos residenciales en España.

NOTA DE PRENSA

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
+34 649 214 47

Urien Riveiro
Roman

u.riveiro@romanrm.com
+34 646 767 074

Irene Osuna
Roman

i.osuna@romanrm.com
+34 602 256 400